



# Splošni pogoji oglaševanja in objave vsebin na sistemu GEM

## I. SPLOŠNI POGOJI

### 1. ČLEN (SPLOŠNE DOLOČBE)

Splošni pogoji oglaševanja in objave vsebin na sistemu GEM (v nadaljevanju Splošni pogoji) opredeljujejo pojme, urejajo postopke in elemente pogodbenih razmerij ter veljajo za vsa naročila in pogodbe (v nadaljevanju Naročila), sklenjene med podjetjem Prumaro d.o.o., ki trži storitve sistema GEM, in naročnikom vsebin za objavo (v nadaljevanju Naročnik). Splošni pogoji so sestavni del vsakega naročila, na kar je naročnik opozorjen na informativnih ponudbah in predračunih.

Vsak Naročnik se z naročilom zaveže, da je seznanjen s Splošnimi pogoji. Če med Naročnikom in podjetjem Prumaro d.o.o. obstaja tretja oseba kot posrednik, je dolžna s temi Splošnimi pogoji seznaniti naročnika.

Podjetje Prumaro d.o.o. si pridržuje pravico, da lahko glede na okoliščine kadarkoli spremeni Splošne pogoje in o tem ni dolžno obveščati Naročnikov. Veljavna različica besedila Splošnih pogojev je objavljena na spletni strani [www.gem.si](http://www.gem.si), na zahtevo Naročnika pa jih podjetje Prumaro d.o.o. posreduje tudi v pisni obliki.

V primeru, da so v pisni pogodbi dogovorjeni elementi, ki se razlikujejo od določil Splošnih pogojev, veljajo tisti, ki so zapisani v pogodbi. Ustni dogovori, ki se razlikujejo od določil v Splošnih pogojih, niso veljavni.

### 2. ČLEN (UPORABLJENI POJMI)

**Vsebine na sistemu GEM** so vse javno predvajane komercialne in nekomercialne vsebine.

**Komercialne vsebine** so oglasna sporočila, ki so plačljiva s strani naročnika.

**Nekomercialne vsebine** so neprofitne narave in so v širšem interesu družbe. Vsebine so lahko informativne, izobraževalne, zabavne itd.

**Sistem GEM** je interaktivni javni multimedij, ki omogoča prikazovanje vsebin na javnih digitalnih zaslonih. Sistem omogoča lokacijsko in časovno pogojeno predvajanje vsebin ter interaktivnost z uporabniki. Sistem GEM deluje kot prenosna pot in je sestavljen iz posameznih Mrež GEM.

**Mreža GEM** je mreža javno dostopnih zaslonov, podprtih s sistemom GEM, ki so si glede na lokacijske in tehnične lastnosti sorodni.

### 3. ČLEN (ROK IN RAČUNANJE ČASA)

V zvezi s potekom rokov, kot jih določajo splošni pogoji, se šteje, da če zadnji dan roka sovpada z dnevom, ko se po zakonu ne dela, se za zadnji dan roka šteje naslednji delavnik.

### 4. ČLEN (MREŽE GEM)

Podjetje Prumaro d.o.o. na sistemu GEM upravlja naslednje mreže:

- Mestni avtobusi Ljubljanskega potniškega prometa (LPP),
- Kioski podjetja Delo Prodaja d.d.,
- BTC City Ljubljana in BTC City bus
- Avtobusna postaja Ljubljana (AP Ljubljana).

### 5. ČLEN (TRŽENJE STORITEV)

**Trženje storitev GEM**

Podjetje Prumaro d.o.o. trži naslednje storitve:

- oglaševanje na digitalnih zaslonih sistema GEM,



- interaktivno oglaševanje in sodelovanje v nagradnih igrah, anketah, glasovanjih, nagradnih glasovanjih, z uporabo SMS in WAP tehnologije, itd,
- produkcijo multimedijskih vsebin in
- druge storitve v skladu z registrirano dejavnostjo podjetja.

### **6. ČLEN (PRAVICA DO TRŽENJA)**

Storitve na sistemu GEM lahko tržijo podjetje Prumaro d.o.o. in podjetja, ki imajo registrirano dejavnost oglaševalske agencije ali posredovalca oglaševalskega prostora (v nadaljevanju Posredniki) z izrecnim pisnim soglasjem podjetja Prumaro d.o.o. Ostala podjetja lahko naročajo storitve le v svojem imenu in za svoje potrebe kot Naročniki.

Posredniki imajo pravico do pogodbeno dogovorjene provizije.

## II. POVPRŠEVANJE IN NAROČILO STORITEV

### **7. ČLEN (POVPRAŠEVANJE)**

Na predlog kupca podjetje Prumaro d.o.o. pripravi informativno ponudbo ali predračun.

Informativna ponudba je informativne narave in za podjetje Prumaro d.o.o. ni obvezujoča.

Predračun je za podjetje Prumaro d.o.o. obvezujoč 8 dni od dneva izdaje predračuna. V tem obdobju Prumaro d.o.o. zagotavlja, da bo storitev izvedel pod pogoji, kot so navedeni v predračunu, razen v primerih, ki so navedeni v 9. členu teh splošnih pogojev.

### **8. ČLEN (NAROČILO STORITEV GEM)**

Po uskladitvi Naročnikovih zahtev se z naročilom izvede rezervacija oglasnega prostora. Naročilo je mogoče pridobiti od odgovornega prodajnega predstavnika, ki je za posamezno naročilo oziroma podjetje zadolžen. Naročnik izpolni obrazec za naročilo z naslednjimi podatki:

- podatek o Naročniku in o morebitnemu posredniku, če ta nastopa med Naročnikom in podjetjem Prumaro d.o.o.,
- opredelitev akcije in oglaševane blagovne znamke,
- izbrana mreža GEM,
- obdobje oglaševanja,
- frekvenco oglaševanja,
- dolžino oglasa,
- naročilo, ki vsebuje dodatne možnosti oglaševanja, interaktivnost ali produkcijo multimedije.

Naročilo storitev GEM je veljavno, če je poslano po pošti v pisni obliki, po faksu ali po elektronski pošti, skupaj z dokazilom o plačilu avansa, dogovorjenega po predračunu.

V pisni obliki mora biti naročilnica opremljena z žigom in podpisom odgovorne osebe ter poslana na naslov: Prumaro d.o.o., Jurčkova 229, 1000 Ljubljana.

Ob naročilu po faksu mora biti naročilnica opremljena z žigom in podpisom odgovorne osebe ter poslana na številko faksa: +386 (0) 1 600 21 01.

V elektronski obliki je veljavno le naročilo, ki je poslano z elektronsko pošto na elektronski naslov odgovornega prodajnega predstavnika podjetja Prumaro d.o.o. in elektronski naslov prodaja@gem.si. Naročilo mora biti opremljeno z elektronskim podpisom, skladnim z veljavnim Zakonom o elektronskem poslovanju in elektronskem podpisu.

### **9. ČLEN (ROK ZA NAROČILO)**

Zadnji rok za oddajo naročila je 8 dni pred pričetkom dogovorjenega termina predvajanja oglasa, razen v primeru akcije v zadnjem trenutku.

### **10. ČLEN (ZAVRNITEV NAROČILA)**

Podjetje Prumaro d.o.o. lahko zavrne naročilo, če:

- posrednik v naročilu ne navede Naročnika ali je naročilo drugače pomanjkljivo,
- Naročnik s svojo dejavnostjo posega v konkurenčno dejavnost lastnika, hčerinskih podjetjih ali podjetja Prumaro d.o.o.,



- je vsebina oglasa v nasprotju z veljavno zakonodajo, oglaševalskim kodeksom, jezikovnimi, programskimi in tehničnimi normativi,
- kapacitete sistema GEM ne omogočajo izvedbe naročila,
- ne more zagotoviti izvedbe »akcije v zadnjem trenutku«,
- Naročnik ni redno izpolnjeval ali redno ne izpolnjuje svojih obveznosti v splošnem notranjem in zunanjem poslovanju,
- če je že sklenjena ekskluzivna pogodba z drugim Naročnikom iz enake dejavnosti,
- v drugih primerih, ki jih določajo Splošni pogoji.

### **11. ČLEN (ODPOVED NAROČILA)**

Naročnik oziroma posrednik, ki naroča v imenu Naročnika, lahko odpove naročilo najkasneje 8 koledarskih dni pred načrtovanim predvajanjem oglasnih vsebin na sistemu GEM. Če se zadnji dan izteče na dela prost dan, se kot zadnji dan šteje prvi naslednji delovni dan.

Odpoved je mogoča v pisni obliki, opremljena s podpisom odgovorne osebe in žigom, če Naročnik z njim posluje. Odpoved začne veljati z dnevom vročitve odpovedi podjetju Prumaro d.o.o.

Odpoved je mogoča tudi v elektronski obliki z elektronskim podpisom odgovorne osebe Naročnika. Odpoved začne veljati z dnevom prejete odpovedi podjetja Prumaro d.o.o.

Pri odpovedi naročila po poteku roka, določenega v prvem odstavku tega člena, je podjetje Prumaro d.o.o. upravičeno obračunati že realizirane storitve sorazmerno glede na celotno vrednost naročila, od nerealiziranega dela storitev pa obračuna 80 % od zneska, ki predstavlja razliko med celotno vrednostjo naročila ter sorazmernim realiziranim delom naročila.

## III. VSEBINE

### **12. ČLEN (OPREDELITEV VSEBIN)**

Vsebine na sistemu GEM so vse objavljene informacije, kot na primer tekst, slika, zvok, video, animacija, anketa, kviz, glasovanje, RSS, nagradna igra in druge vsebine po željah naročnika, ki so v skladu z določili teh splošnih pogojev.

### **13. ČLEN (ZVOK)**

Sistem GEM omogoča uporabo zvoka, vendar je lahko njegova slišnost zaradi hrupa v okolju ali v vozilih javnega prometa omejena. Naročnik lahko pa lastni izbiri zaradi boljšega učinka in doseganja uporabnikov z motnjami sluha vsebino opremi s podnapisi.

GEM lahko uporabo zvoka omeji, če ugotovi, da bi zvok moteče vplival na uporabnike.

### **14. ČLEN (VSEBINA OGLASNIH IN DRUGIH VSEBIN)**

Oglasna sporočila morajo biti v skladu s kodeksom oglaševanja in veljavno zakonodajo ter ustrezno označena kot oglas. Kadar oglasno sporočilo ni ustrezno označeno, si Prumaro pridržuje pravico, da oglas ustrezno označi, kot to zahteva kodeks oglaševanja in veljavna zakonodaja.

### **15. ČLEN (ODGOVORNOST ZA VSEBINO)**

Naročnik prevzema popolno odgovornost za vsebine ter njihovo resničnost. S sprejemom Splošnih pogojev Naročnik zagotavlja, da je pridobil vse potrebne pravice na vsebinah, da sme razpolagati z njimi in podeliti naprej vse pravice, kot na primer avtorske in sorodne pravice, pravice intelektualne lastnine, osebne pravice in druge pravice podjetju Prumaro d.o.o. za namen uporabe po Splošnih pogojih ali pogojih, ki so dogovorjeni.

V primeru kršitev zakonodaje, oglaševalskega kodeksa ali v primeru drugih sporov, povezanih z vsebino, ki izvirajo iz sfere Naročnika, je Naročnik neposredno odgovoren. Naročnik je v tem primeru dolžan podjetju Prumaro d.o.o. povrniti vse morebitne stroške kazni, sodnih postopkov in drugih s tem povezanih stroškov, na svoje stroške pripraviti novo vsebino in plačati stroške oglaševanja v celoti.



## **16. ČLEN (NADOMESTILA ZA AVTORSKE IN SORODNE PRAVICE)**

Naročnik je dolžan kriti morebitne stroške, povezane s plačilom nadomestil organizacijam, ki vzajemno varujejo in upravljajo pravice glasbenih, avdiovizualnih in književnih del avtorjev ter glasbenih in avdiovizualnih del izvajalcev in producentov.

## **17. ČLEN (DOVOLJENJE NAROČNIKA)**

S sprejemom Splošnih pogojev Naročnik dovoljuje podjetju Prumaro d.o.o. najmanj:

javno priobčitev fotografij, posnetkov, vsebin, storitev na sistemu GEM, predvsem pa javno objavo in pravico do reproduciranja in trajne fiksacije posnetkov v vseh oblikah,

- nadaljnje razširjanje posnetkov (distribuiranje), vključujoč javno objavo preko sistema GEM,
- pravico predelave, vendar le v obsegu, ki je nujen zaradi tehnološko-tehničnih posebnosti javne priobčitve na sistemu GEM, reproduciranja posnetkov in trajne fiksacije posnetkov na nosilec, kot je določeno v teh pogojih in predelave, ki so v skladu z zahtevami namena uporabe posnetkov (estetske – umetniške predelave, predelave za namen oglaševanja, posredovanja preko novih oblik medijev,...), ki pa ne smejo spravljati oseb na posnetkih v napačno luč ali jih smešiti ali drugače kakorkoli prekomerno posegati v njihove pravice, v skladu z namenom pridobitve vsebin,
- navajanja Naročnika in njegove akcije oziroma akcij kot referenco tudi po koncu kampanje.

Naročnik daje pravice za objavo in izvedbo storitve na sistemu GEM za ves čas trajanja sklenjene pogodbe, za celotno območje, kjer se nahajajo mreže GEM, na način kot je opredeljen v pogodbi, naročilu in splošnih pogojih.

## **18. ČLEN (RABA SLOVENŠČINE PRI VSEBINAH)**

Vsebine morajo biti v slovenskem jeziku ali opremljene s slovenskimi podnapisi.

Če so vsebine posebej namenjene tudi tujcem, se lahko uporabljajo tudi tuji jeziki, vendar tujejezične različice ne smejo biti izrazno bolj poudarjene kakor slovenska.

Morebitne stroške prevoda ali podnaslavljanja krije Naročnik.

## **19. ČLEN (POSREDOVANJE PRIPRAVLJENIH VSEBIN)**

Naročnik lahko pripravi lastne vsebine v skladu s tehničnimi normativi, ki mu jih ob potrditvi naročila posreduje Prumaro d.o.o. in jih do dogovorjenega roka na ustrezen način dostavi Prumaru d.o.o. Rok dostave vsebin je najmanj 8 dni pred načrtovanim predvajanjem oglasnih vsebin na sistemu GEM, razen v primeru uporabe storitve akcija v zadnjem trenutku. V primeru dolgoročnega sodelovanja in pogostejšega spreminjanja vsebin se rok oddaje določi v pogodbi.

Vse posredovane vsebine preveri odgovorna oseba v podjetju Prumaro d.o.o., ki jih lahko zavrne zaradi vsebinske, tehnične ali kakovostne neustreznosti. O neustreznosti vsebine Prumaro obvesti Naročnika v roku treh dni od prejema vsebin in lahko zahteva popravek vsebine, ki ga mora Naročnik posredovati najkasneje 3 dni pred pričetkom objave.

## **20. ČLEN (NEPRAVOČASNA ODDAJA VSEBIN)**

V primeru nepravočasne oddaje pripravljenih vsebin podjetje Prumaro d.o.o. ne more zagotoviti pravočasnega začetka kampanje. Podjetje Prumaro d.o.o. v tem primeru ni dolžno nadomestiti izpadlega predvajanja izven terminov, ki so bili predhodno dogovorjeni, Naročnik pa nima pravice do odškodnine za čas, ko se vsebine niso predvajale.

V primeru nepravočasne oddaje vsebin, ki so primerne za objavo, ter s tem povezanega izpadlega predvajanja, je podjetje Prumaro d.o.o. upravičeno obračunati realizirane storitve sorazmerno glede na celotno vrednost naročila, od nerealiziranega dela storitev pa obračuna 80 % od zneska, ki predstavlja razliko med celotno vrednostjo naročila ter sorazmernim realiziranim delom naročila.

# IV. CENA STORITEV IN CENIKI

## **21. ČLEN (CENIK OGLAŠEVANJA)**

Cene oglaševanja na mrežah GEM so določene z vsakokrat veljavnim cenikom oglaševanja in veljajo za polno implementacijo posamezne mreže GEM. Podjetje Prumaro d.o.o. lahko kadarkoli spremeni cene storitev. Sprememba cene storitev ne vpliva na oglaševanje, ki se že izvaja ali na predhodno pisno dogovorjene cene.



Posredniki morajo upoštevati cene po trenutno veljavnem ceniku.

Veljaven cenik oglaševanja na mrežah GEM je objavljen na spletni strani [www.gem.si](http://www.gem.si), na zahtevo naročnika pa jih podjetje Prumaro d.o.o. posreduje tudi v pisni obliki.

### **22. ČLEN (OBLIKOVANJE CENE)**

Izhodiščna cena je cena enomesečnega 30-sekundnega oglaševanja na polno implementirani mreži. Dodatne storitve v izhodiščno ceno niso vštete. V teh Splošnih pogojih velja, da en mesec traja 30 dni.

Osnovna cena je izhodiščna cena, deljena s 30 dni, pomnožena s ponderjem trajanja oglasa, s ponderjem stanja implementacije oziroma pokritosti posamezne mreže GEM in s številom dni oglaševanja.

Na končno ceno vplivajo naslednji dejavniki:

- dolžina oglasa,
- trajanje kampanje,
- popusti na termin zakupa,
- frekvenca oglasa,
- dimenzija oglasa,
- uporaba časovnega proženja,
- uporaba geolokacijskega proženja,
- uporaba interaktivnosti prek sporočil SMS ali mobilnega portala,
- zakup posameznih regij,
- naročilo akcije v zadnjem trenutku,
- drugi dejavniki.

Na ceno vplivajo tudi naročene dodatne storitve, kot npr. produkcija multimedije.

V primeru, ko Naročnik zahteva objavo vsebin, ki niso v skladu s tehničnimi in drugimi zahtevami, podjetje Prumaro d.o.o. objavo ali zavrne ali pa na podlagi soglasja Naročnika, ki pa mora le-ta podati najkasneje v roku treh dni pred objavo, uredi predelavo na tehnično ustrezne formate vsebine, za kar plača Naročnik ceno za predelavo po posebnem ceniku storitev produkcije, ki je objavljen na spletni strani [www.gem.si](http://www.gem.si) ali kot je dogovorjena v posebnem pisnem sporazumu.

Pri sooglaševanju dveh ali več podjetij ima podjetje Prumaro d.o.o. pravico zaračunati pribitek v višini 50 % končne cene oglaševanja.

### **23. ČLEN (STANJE IMPLEMENTACIJE MREŽE GEM)**

Nekatere mreže GEM so v fazi implementacije, kar pomeni, da se število zaslonov, implementiranih na določeni mreži, povečuje.

Stanje implementacije je dejavnik, ki vpliva na ceno oglaševanja. Ponder stanja implementacije se izračuna tako, da se število aktivnih zaslonov deli s številom vseh načrtovanih zaslonov.

Podjetje Prumaro d.o.o. si v primeru že sklenjenih naročil, realizacija katerih se je že pričela ali zaključila, pridržuje pravico do poročila razlike med končno ceno računa in ceno po predračunu, če je dejansko število zaslonov drugačno od planiranega ob izdaji predračuna. Če je število zaslonov implementiranih s sistemom GEM, večje od planiranega, se končna cena sorazmerno zviša, vendar za največ 10 %, za kar posebno soglasje Naročnika ni potrebno; če pa je število zaslonov, implementiranih s sistemom GEM, manjše od planiranega, se končna cena sorazmerno zmanjša. V primeru plačila 100% avansa, ki je višji od zneska računa, se opravi poročilo v višini razlike med zneskoma in se Naročniku izda dobropis. Sorazmernost se izračuna iz števila dejansko implementiranih zaslonov in številom planiranih zaslonov po formuli (dejansko št. zaslonov/planirano št. zaslonov)\*100.

Poročilo bo glede na poročilo o prikazu posameznega oglasa oziroma oglaševalske kampanje po lokacijah opravljen ob izdaji končnega ali mesečnih računov.



## 24. ČLEN (DOLŽINA OGLASA)

Cena oglaševanja glede na dolžino spota se oblikuje po spodnjem ključu. Vrednosti se med seboj seštevajo. Osnovna enota dolžine spota je ena sekunda, vmesne vrednosti pa se zaokrožuje navzgor.

Dolžina v sekundah	Cena na sekundo v odstotkih cene 30-sekundnega oglasa
Od 1 do vključno 10 sekund	4,5 % na vsako sekundo do vključno 10 sekund
Od 11 do vključno 20 sekund	48,5 % za 11 sekund in 3,5 % na vsako dodatno sekundo nad 11 in do vključno 20 sekund
Nad vključno 21 sekund	82 % za 21 sekund in 2,0 % na vsako dodatno sekundo nad 21 sekundami

## 25. ČLEN (TRAJANJE KAMPANJE, POPUSTI IN PRIBITKI NA TERMIN ZAKUPA)

Najkrajši čas trajanja kampanje je 7 dni, obračunska enota je en dan.

Na oglaševalske kampanje, ki so krajše od 1 meseca, se obračunavajo pribitki, na tiste, ki so daljše od 3 mesecev, pa popusti:

Opis obdobja zakupa	Minimalno število dni	Maksimalno število dni	Pribitek ali popust na osnovno ceno
Manj kot mesečni	7	29	+ 10 %
Mesečni	30	89	/
Četrtletni	90	179	- 10 %
Polletni	180	359	- 20 %
Letni	360		- 30 %

## 26. ČLEN (FREKVENCA OGLASA)

Oglasi se prikazujejo v polni ali polovični frekvenci.

Polna frekvenca pomeni, da se oglas prikazuje v vsakem posameznem seznamu predvajanj.

Polovična frekvenca pomeni, da se oglasi prikazujejo v polovičnem obsegu, kar pomeni, da se oglas prikazuje v vsakem drugem seznamu predvajanj. Pri predvajanju polovične frekvence se obračuna 30 % popust na osnovno ceno.

## 27. ČLEN (PREDVAJANJE OGLASA)

Predvajanje oglasa je mogoče na naslednja načina:

- oglas se prikaže le v delu zaslona, skupaj z drugimi polji (RSS, SMS, XML,...), ki je na voljo oglaševalcu za prikaz logotipa, interaktivne vsebine ali teksta,
- celozaslonsko, kar pomeni, da se ostala polja ter dodatna oglasna pasica ne prikažejo, oglas pa se predvaja na celém zaslonu.

Celozaslonskemu predvajanju se prišteje 30% pribitek na osnovno ceno. Na mrežah Kioski Dela prodaje in BTC City Ljubljana je mogoč samo en tip velikosti oglasa, ki se šteje kot celozaslonski, pribitek pa se ne zaračuna.

## 28. ČLEN (ČASOVNO PROŽENJE)

Časovno proženje pomeni predvajanje oglasa ob vnaprej določenem času na vseh zaslonih v posamezni mreži.

Cena proženja se izračuna tako, da se pomnoži število proženj s ceno enega proženja in s številom aktivnih lokacij.

Najmanjša količina naročila časovnega proženja je 2000 proženj na mesec.

## 29. ČLEN (GEOLOKACIJSKO PROŽENJE)

Geolokacijsko proženje v javnih prevoznih sredstvih omogoča prikaz oglasa ob približevanju na vnaprej definirano območje. V primeru, da se v času vstopa v območje predvaja druga vsebina ali oglas, se geolokacijsko prožen oglas predvaja, takoj ko



se predhodna vsebina konča.

Naročnik definira geolokacijsko točko, kjer želi proženje oglasa. Podjetje Prumaro d.o.o. bo nato definiralo radij, ki bo omogočil predvajanje oglasa pred prihodom javnega prevoznega sredstva na definirano območje.

Cena oglaševanja z geolokacijskim proženjem je odvisna od cone oglaševanja, dolžine oglasa in trajanja.

Geolokacijo proženje je razdeljeno na pet con, ki so odvisne od frekvence avtobusov in potnikov: A, B, C, D in E. Zemljevid con je na voljo na spletni strani [www.gem.si](http://www.gem.si).

Najkrajši čas trajanja geolokacijsko proženega oglaševanja je 14 dni.

### **30. ČLEN (INTERAKTIVNOST PREKO SPOROČIL SMS)**

Sistem GEM omogoča interakcijo s končnimi uporabniki preko sporočil SMS in mobilnega portala. Uporabnik se lahko na posamezno oglasno sporočilo aktivno odzove, in sicer pošlje ključno besedo, ki velja za Naročnikov posamezen oglas, na številko 4455 in tako sodeluje v različnih oblikah interakcije.

GEM podpira vrsto interaktivnosti: nagradna igra, nagradno glasovanje, nagradni bonus, nakup ali rezervacijo vstopnic, mobilni portali, ipd.

V primeru interaktivnosti naročnik priskrbi nagrado ali bonus, podjetje Prumaro pa pripravi pravilnik nagradne igre, ga objavi na spletni strani [www.gem.si](http://www.gem.si) in skrbi za izvedbo nagradne igre.

### **31. ČLEN (ZAKUP POSAMEZNIH REGIJ)**

V mreži Kioskov Dela Prodaje d.d. je možen zakup posameznih regij:

- Centralna regija, ki obsega statistične regije Osrednjeslovenska, Gorenjska in Zasavska,
- Vzhodna regija, ki obsega statistične regije Pomurska, Podravska, Koroška, in Savinjska,
- Zahodna regija, ki obsega statistične regije Goriška, Obalno-kraška in Notranjsko-kraška,
- Južna regija, ki obsega statistični regiji Jugovzhodna Slovenija in Spodnjeposavska regija,

Pri zakupu treh regij ali manj se prišteje pribitek v višini 30 % osnovne cene.

### **32. ČLEN (AKCIJA V ZADNJEM TRENUTKU)**

V primeru, da Naročnik želi predvajanje oglasnega sporočila na posamezni GEM mreži prej kot v 8 dneh od potrditve naročila, se za posamezne dneve znotraj 8 dni prišteje pribitek v višini 50% osnovne cene na dan.

## V. DRUGE OBLIKE OGLAŠEVANJA

### **33. ČLEN (BREZPLAČNO OGLAŠEVANJE)**

Podjetje Prumaro d.o.o. ne nudi brezplačnega predvajanja vsebin. Izjema so lahko nacionalne oziroma mednarodne akcije humanitarne in dobrodne narave ter akcije širšega družbenega pomena, ki jih organizirajo nacionalne ali mednarodne neprofitne organizacije, ki so registrirane za opravljanje takšne dejavnosti.

Brezplačno predvajanje ni mogoče za vsebine, kjer se omenja pokrovitelj naročnika.

## VI. PLAČILO STORITEV

### **34. ČLEN (PLAČILNI POGOJI)**

Podjetje Prumaro d.o.o. ima pravico določati plačilne pogoje za posameznega Naročnika in zahtevati plačilo avansa v višini delnega ali celotnega zneska predračuna. V primeru, da je avans zahtevan, ga mora Naročnik plačati in nakazati na račun podjetja Prumaro d.o.o. v roku, ki je določen v predračunu, v vsakem primeru pa najkasneje en dan pred rokom za oddajo materialov v predpisani obliki; z izjemo akcij v zadnjem trenutku, kjer velja rok plačila, kot ga stranki izrecno določita.

V začetku vsakega meseca bo pripravljen obračun oglaševanja za pretekli mesec. K izstavljenemu računu bo priloženo poročilo o prikazu posameznega oglasa po lokacijah. Rok plačila je 8 dni od izstavitve računa, razen če ni v pisni obliki dogovorjeno drugače.



V primeru avansa Prumaro d.o.o. pripravi mesečni poračun, ki pomeni razliko med končno ceno računa in zneskom avansa. Če je znesek računa nižji od zneska plačanega avansa, se naročniku izda dobropis. Če je znesek računa višji od zneska plačanega avansa, je naročnik dolžan poračun poravnati v roku 8-ih dneh od datuma izdaje poračuna.

### **35. ČLEN (ZAMUDE PRI PLAČILU)**

Za zamude pri plačilih podjetje Prumaro d.o.o. obračunava zakonite zamudne obresti in si pridržuje pravico, da neplačnikom do poravnave vseh obveznosti ne zagotovi novih ali obstoječih storitev, če so te še v teku.

### **36. ČLEN (REKLAMACIJA STORITEV IN RAČUNA)**

Reklamacije se upoštevajo le v pisni obliki, če so podane v roku 5 dni po objavi vsebine, uporabi storitve ali prejemu računa. Za napake, ki so nastale kot posledica neustrezne predloge, zamujenih rokov za oddajo, neizpolnjenih tehničnih zahtev ali po telefonu sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik.

Naročnik je upravičen do prejema poročila o prikazu posameznega oglasa oziroma oglaševalske kampanje po lokacijah. Če Naročnik v roku petih delovnih dni od prejema poročila ne poda pisne reklamacije, se šteje, da se s poročilom strinja in da lahko Prumaro d.o.o. to poročilo uporabi kot podlago za izstavitev računa.

## VII. DELOVANJE SISTEMA GEM

### **37. ČLEN (DELOVANJE SISTEMA)**

Podjetje Prumaro d.o.o. si s skrbnostjo dobrega gospodarstvenika prizadeva zagotoviti neprekinjeno, zanesljivo in nemoteno delovanje sistema GEM.

Podjetje Prumaro d.o.o. zagotavlja zanesljivo posredovanje in objavo tistih vsebin, ki jih je sintaktično pravilno prejel, v skladu s tehničnimi zahtevami in standardi sistema GEM. Podjetje Prumaro d.o.o. ne odgovarja za delovanje in interpretacijo vsebin ter za komunikacijske kanale, ki niso v njegovi lasti ali pod njegovim nadzorom.

### **38. ČLEN (NAPAKE V DELOVANJU SISTEMA)**

Podjetje Prumaro d.o.o. odgovarja za napake v delovanju sistema GEM, napačni objavi vsebin, informacij ali podatkov, ki so jih Naročniki dostavili in pripravili v skladu s standardi in zahtevami sistema GEM.

Podjetje Prumaro d.o.o. ne odgovarja za morebitno nedelovanje ali napačno delovanje sistema GEM in za kakršnokoli škodo, ki bi nastala kot posledica delovanja višje sile ali vzrokov, na katere nastanek in delovanje podjetje ni moglo vplivati, vključno s posledicami delovanja sistemskih operaterjev omrežja.

### **39. ČLEN (VARNOST)**

Naročniki so seznanjeni z dejstvom, da so nekateri elementi zunaj nadzora podjetja Prumaro d.o.o., zato prenos podatkov ni absolutno varen in zanesljiv.

### **40. ČLEN (VIŠJA SILA)**

Kot višja sila po teh splošnih pogojih se ocenjujejo okoliščine, ki so neodvisne od volje strank in jih ne bi mogla preprečiti niti skrbna stranka, in ki izvirajo iz kakšnega vzroka, ki je izven stvari in njihovega učinka ni bilo mogoče pričakovati, se mu izogniti ali ga odvrniti, ki imajo za posledico nezmožnost izpolnjevanja ali delno nezmožnost izpolnjevanja dogovorjenih obveznosti. Kot višja sila se štejejo tudi oblastna ravnanja države.

Nastop višje sile upravičuje družbo Prumaro d.o.o. in Naročnika pri neizpolnitvi ali delni neizpolnitvi obveznosti za čas trajanja višje sile, prav tako ju oprošča obveznosti plačila odškodnin in pogodbenih kazni zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti v času trajanja višje sile.

Stranka, ki se sklicuje na višjo silo, je dolžna o nastopu višje sile in njenem prenehanju nemudoma, najkasneje pa v roku 8 (osmih) dni po prenehanju višje sile, in na zanesljiv način obvestiti drugo stranko. V nasprotnem primeru odgovarja za vsa zaradi tega nastala škodo.



## VIII. DRUGE STORITVE

### **41. ČLEN (DODATNE STORITVE)**

Dodatne storitve obsegajo predvsem produkcijo multimedijskih, spletnih in mobilnih oglasov, dodatne multimedijske in mobilne storitve, analize uporabnikov storitev sistema GEM in marketinško svetovanje. Naročanje dodatnih storitev, ceniki in drugi pogoji se dogovorijo posebej.

Produkcija oglasnega sporočila se zaračuna po ceniku produkcije, ki je objavljen na spletni strani [www.gem.si](http://www.gem.si)

### **42. ČLEN (NAROČENE VSEBINE)**

Naročnik mora v primeru naročila produkcije vsebin v roku 12 dni pred pričetkom želene objave oddati vsa gradiva, ki so potrebna za pripravo končnega izdelka.

Naročnik mora vse izdelane vsebine pred predvajanjem vsebin potrditi najkasneje 4 dni pred dogovorjeno objavo, in sicer preko elektronske pošte ali posebne aplikacije, kamor se vpiše s svojim uporabniškim imenom in geslom. Potrditev vsebine je dokončna.

Če naročnik oglas zavrne, mora zavrnitev utemeljiti, podjetje Prumaro d.o.o. pa bo vsebine v najkrajšem času oziroma ne dlje kot v treh dneh ustrezno popravilo.

### **43. ČLEN (POSREDOVANJE VSEBIN IN GRADIV ZA PRODUKCIJO)**

Naročnik bo v roku, obliki in na način, kot so določeni v teh splošnih pogojih ali posebnem sporazumu, podjetju Prumaro d.o.o. posredoval gradiva in vsebine v ustrezni kakovosti, ki so potrebne za produkcijo naročenih multimedijskih vsebin.

Če naročnik ne bo pravočasno posredoval ustreznega gradiva, si podjetje Prumaro d.o.o. pridržuje pravico do spremembe rokov produkcije ter kasnejše dodelave vsebin in gradiv, ki je skladna z dogovorjenimi pogoji. Vse s tem povezane stroške nosi Naročnik, ki nima pravice do odškodnine za čas, ko se vsebine niso predvajale.

V primeru nepravočasnega posredovanja vsebin in gradiv za produkcijo se smiselno upoštevajo določila 20. člena teh splošnih pogojev.

## IX. KONČNE DOLOČBE

### **44. ČLEN (KONČNE DOLOČBE)**

Splošni pogoji veljajo od 9. aprila 2010 do sprejetja novih.

Naročnik in podjetje Prumaro d.o.o. skušata vse spore, ki izvirajo iz Splošnih pogojev reševati sporazumno, če pa to ni mogoče, je za reševanje sporov stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.